



CONSULTORÍA ESTRATÉGICA Y EFICIENCIA OPERATIVA

DIAGNÓSTICO MODELO DE NEGOCIO

C0502

ANÁLISIS DEL MODELO DE NEGOCIO ACTUAL DETECTANDO TODO TIPO DE CARENCIAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA, TANTO ESTRATÉGICAS COMO OPERATIVAS, Y PROPUESTAS DE MEJORA.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Análisis de la Estrategia Empresarial
- Análisis de las 5 ramas de la empresa:
 - MKT & Ventas
 - Operaciones
 - Sistemas
 - RRHH (en menor intensidad a no ser que se determine potencial de mejora relevante)
 - Finanzas (en menor intensidad a no ser que se determine potencial de mejora relevante)
- Análisis de los Procesos de la empresa.
- Análisis de los Sistemas de la Empresa
- Requerimientos Funcionales Existentes VS Necesarios.
- Reporting Existente VS Necesarios.
- Identificación de carencias e ineficiencias del modelo de negocio
- Propuesta de mejoras potenciales.
- Plan de Acción para conseguirlo.

TAREAS

- Entrevistas con las personas seleccionadas de la organización.
- Conocer estratégica y operativamente la situación actual de la empresa (AS IS).
- Recopilar toda la información necesaria en todas las áreas de la empresa.
- Propuesta de Solución (TO BE).
- Elaboración del Estudio.

DIRIGIDO A

Dirección de la empresa (Dirección General, Operaciones, Sistemas, Finanzas y RRHH). El análisis, las carencias y las mejoras propuestas afectarán a una o varias de estas áreas de la empresa.